

MIRROR HISTORICAL ARCHIVE

《镜报》历史典藏

《每日镜报》创刊于1903年，影响了二十世纪后半叶英国报纸业的发展进程，在1949年成为了英国销量最高的日报。它倾向左翼的编辑立场和平民主义的论调，反映出其目标读者群——工人阶级的观点，与十九世纪末和二十世纪初的主流保守主义报纸——例如《泰晤士报》和《每日电讯报》形成了鲜明的对比。

Various source media, *Mirror Historical Archive*



极具影响力的大众市场报纸，改变了英国新闻业的发展进程

《每日镜报》创刊于1903年，影响了二十世纪后半叶英国报纸业的发展进程，在1949年成为了英国销量最高的日报。它倾向左翼的编辑立场和平民主义的论调，反映出其目标读者群——工人阶级的观点，与十九世纪末和二十世纪初的主流保守主义报纸——例如《泰晤士报》和《每日电讯报》形成了鲜明的对比。

“《镜报》历史典藏”拓展了Gale历史报纸典藏中的“大众市场”内容。《每日镜报》（工人阶级）和《每日邮报》（中产阶级）挑战主流大报（例如《泰晤士报》和《每日电讯报》）的主导地位，呈现了不同的观点与新闻风格，引领了二十世纪后半叶的英国报纸市场。

雄心勃勃的出版物

《每日镜报》最初所有的员工均为女性，是专为体面的女性而创办的一本期刊。女性读者过去是被以职业（男性）读者为目标读者的大型日报忽视的大众市场读者群体。创始人诺思克利夫勋爵错判了读者，第一版的《镜报》最终成为一场财务灾难。经费的压力、轮转印刷技术的发展以及诸如《Graphic》这类画报的成功，三者共同引发了报纸出版方式的变革。短期更名为《每日镜画报》（*Daily Illustrated Mirror*），它转变了新闻报道风格和图片呈现方式，借鉴了美国日报的成功经验：粗体标题、夸张浮华的内容以及通俗易懂的语言。

全新的新闻呈现方式

从1934年开始，《镜报》的全面改革使其在1949年成为了英国最畅销的日报，到1951年日发行量超过450万份，是《每日邮报》的两倍多。在这一时期内，《镜报》在其众多的竞争者中独树一帜，成为了当之无愧的平民主义者，是普通人每天首选的报纸。二十世纪中叶《每日邮报》和《每日镜报》的巨大经济回报开启了英国报纸和新闻业的变革。许多其他的日报纷纷转向小报这种越来越诱人的商业模式。

GALE数字学术实验室

Gale帮助大学院校通过Gale数字学术实验室（Gale Digital Scholar Lab）启动、提升或加速他们的数字学术研究项目。Gale数字学术实验室这一平台的开发广纳了全球多家院校和机构测试者的意见和建议。它旨在转变学者和学生们访问和分析Gale原始档案资料的方式，为当今数字人文领域研究者最常面临的一些难题提供解决方案。

特色与工具

术语检索频率（Term Frequency）

查看选定内容中检索词出现的频率，以评估它们的相互关系及随时间的变化。

话题查找器（Topic Finder）

通过识别和组织常常出现的主题，拓展研究议题，揭示检索词之间隐藏的关联。

文本与数据挖掘

根据需要，Gale将会提供该典藏的数据与元数据，用于数据挖掘和文本分析，支持数字人文。

更多信息或申请免费试用，请访问：

gale.com/uncoverthemirror

